



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO BUSINESS SCHOOL

Presentazione della ESCP EUROPE



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO



- **Presentazione della ESCP Europe**

- Gli accreditamenti e i ranking FT
- L'offerta formativa in Italia
- L'offerta per le aziende



Elementi distintivi

1

La ESCP Europe è la più antica business school al mondo, nasce a Parigi nel **1819** come **Grande Ecole** francese e si sviluppa nel tempo come business school internazionale, con una rete di ex-allievi di più di 35.000 manager attivi in tutto il mondo

2

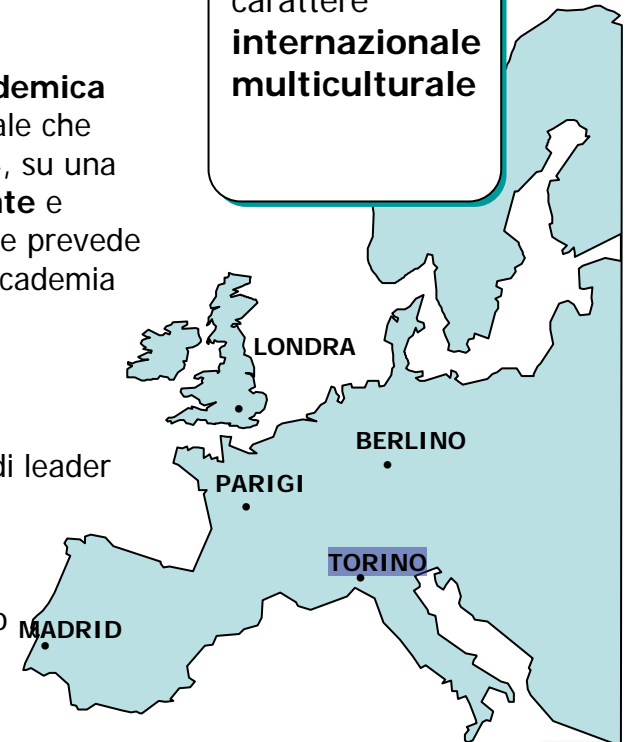
Si distingue dalle altre Business School per una **formula accademica** basata su **un'infrastruttura didattica** realmente internazionale che dispone di **5 campus** in Europa, tra cui Torino aperto nel 2004, su una **forte selezione all'entrata** e su un **corpo docenti eccellente** e internazionale ed un **modello di governance innovativo**, che prevede nel CdA la partecipazione bilanciata di aziende, istituzioni ed accademia

3

Porta in Italia **un'offerta completa**, che garantisce da subito i **migliori standard internazionali**:

- **Master** pre-esperienza, che hanno formato alcuni fra i grandi leader europei (es. Raffarin, ex primo ministro francese)
- Un **MBA** certificato internazionalmente
- **Formazione executive** per le aziende (secondo il Financial Times, ESCP Europe è fra le top 30 business school al mondo per programmi di executive education)
- **Servizi avanzati** per le aziende, secondo la tradizione delle migliori business school.

ESCP Europe è leader nella **formazione manageriale** a carattere **internazionale** e **multiculturale**



La ESCP Europe nasce nel 2000 dalla fusione di due Grande Ecole francesi



Nasce dalla fusione di:

- ESCP (Grande Ecole francese fin dal 1819)
- EAP (nata nel 1973 come prima scuola manageriale con più campus in Europa)

Sviluppo della ESCP: Grande Ecole de Gestion che ha formato l'élite economica francese per quasi 2 secoli

Lancio del progetto EAP: nuovo modello di Grande Ecole de Gestion, con focus sull'elemento internazionale in ottica europea

Fusione e creazione della ESCP-EAP :

la CCIP sceglie il modello di successo dell'EAP e costituisce la scuola di management per il 3° millennio:

- campus nei maggiori Paesi d'Europa
- più di 3.000 studenti provenienti da oltre 80 Paesi differenti
- più di 35.000 alumni in tutti i Paesi del mondo

da ESCP-EAP a ESCP Europe:

- migliorare la visibilità e la notorietà della scuola presso gli studenti e i recruiter di tutta Europa
- esplicitare l'ambizione europea: il carattere distintivo dei suoi programmi e gli orizzonti di ambito lavorativo che è in grado di offrire ai propri studenti.
- riflettere il passato e simboleggia il progetto di portata internazionale

Negli anni a venire il modello della ESCP Europe sarà sviluppato ulteriormente coinvolgendo istituzioni accademiche leader in tutto il mondo

Dal 2004 Torino

1819

1973

2000

2009

Campus

Partner locali principali



- CCIP: Chambre de Commerce de Paris



- CCIP: Chambre de Commerce de Paris
- City University



- CCIP: Chambre de Commerce de Paris
- Berliner Senat



- CCIP: Chambre de Commerce de Paris
- Imprenditori locali



- CCIP: Chambre de Commerce de Paris
- CCIAA: Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Torino
- Università degli Studi di Torino

Associati Fondatori
del campus
di Torino

Modello multi-locale per una **formazione internazionale e multiculturale:**

- **Corsi in 5 lingue** ed attenti alle specificità nazionali ed internazionali
- **Studenti da oltre 80 Paesi**
- **Corpo docente internazionale** (30 nazionalità)
- **Stage obbligatori** con aziende locali



- Presentazione della ESCP Europe

- **Gli accreditamenti e i ranking FT**

- L'offerta formativa in Italia
- L'offerta per le aziende

ESCP Europe è una delle poche business school al mondo che può fregiarsi della tripla certificazione AACSB, AMBA ed EQUIS

ESCP
EUROPE



Accreditamento

Denominazione

Descrizione



AACSB
The Association to
Advance
Collegiate
Business School

L'accREDITamento internazionale **AACSB** rappresenta il raggiungimento degli [standard più alti per una business school](#) a livello mondiale. Le Istituzioni che ottengono questo accREDITamento confermano l'impegno per la qualità e la ricerca per un continuo miglioramento attraverso una rigorosa revisione delle sue attività da parte di Istituzioni simili (per review). L'accREDITamento AACSB è considerato il marchio di eccellenza nell'insegnamento del management. Solo il [5% delle b-school del mondo sono accreditate AACSB](#): 593 scuole di 37 Paesi.



AMBA
The Association of
Master in Business
Administration)

L'accREDITamento internazionale **AMBA** rappresenta l'ottenimento di standard specifici richiesti per l'insegnamento di un corso di Master in Business Administration. L'AMBA è riconosciuto in tutto il mondo ed annovera tra i suoi accREDITati le Istituzioni più importanti del mondo. [Attualmente sono 168](#).




EQUIS
European Quality
Improvement
System


EQUIS è lo schema di certificazione di qualità gestito dalla European Foundation for Management Development (EFMD). L'EQUIS è il principale sistema internazionale di controllo ed accREDITamento di qualità per Istituzioni coinvolte nell'insegnamento del management ed economia aziendale. Il suo obiettivo, legato alla missione dell'EFMD, è quello di migliorare gli standard di insegnamento del management a livello globale. [Lista delle b-school accreditate](#)

Oltre ad essere internazionalmente **accreditata EQUIS, AACSB e AMBA** – le più prestigiose certificazioni a livello internazionale – la ESCP Europe ottiene importanti riconoscimenti nelle classifiche internazionali che la coinvolgono

B-School


 Top Business School in Europa

Master

 Master in Management (MiM)

 European Executive MBA (EEMBA)

 Executive Education

 Master in European Business (MEB)

Riconoscimenti

- ESCP Europe si classifica tra le migliori business school europee: al 1° posto in Italia, al 12° in Europa, Ranking internazionale European Business School (EBS) Financial Times 7/12/2009



Riconoscimenti per programma

- Ottiene il 1° posto in Italia, il 3° nel mondo, nella classifica dei migliori Masters in Management. Ranking internazionale del Financial Times 5/10/2009
- Censito 1° in Italia, 13° in Europa e 25° al mondo nel ranking dei migliori executive MBA al mondo. Ranking internazionale Financial Times 19/10/2009
- ESCP Europe si conferma tra le prime 30 business school al mondo per programmi di Executive Education, Open Enrolment e Custom. Ranking internazionale Financial Times 10/05/2010
- Ottiene dall'AMBA - Association of MBAs, la più prestigiosa associazione di accreditamento degli MBA a livello mondiale - l'accREDITAMENTO MBM come Master pre-esperienza in Business and Management, unico in Italia dal 2005. [Sono 26 i Master accreditati MBA da AMBA](#)





FINANCIAL TIMES

B-School

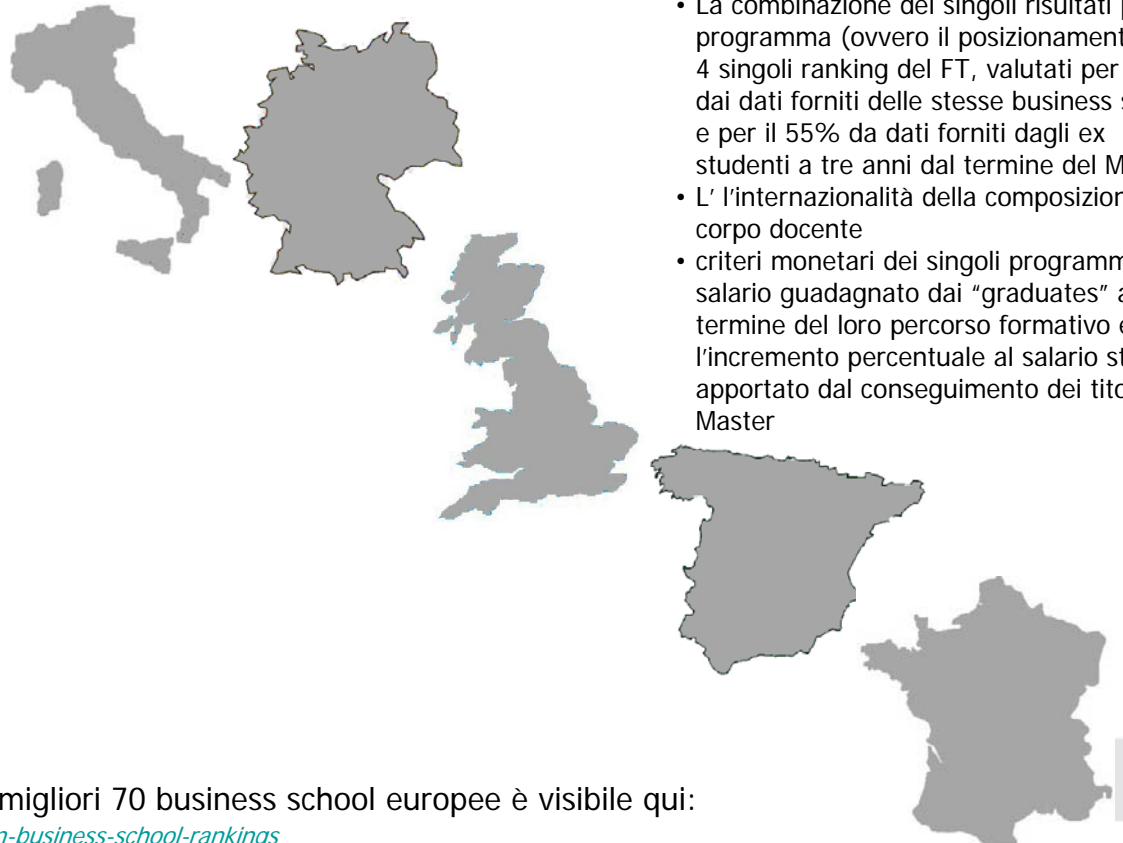


Top business school in Europa

- ESCP Europe si classifica tra le migliori business school europee: al 1° posto in Italia, al 12° in Europa, Ranking internazionale Financial Times 7/12/2009

Ripartendo il ranking per Paese, ESCP EUROPE si classifica su scala internazionale:

- 1^a Business school in Italia e Germania
- 2^a Business school in Gran Bretagna
- 3^a Business school in Spagna
- 5^a Business school in Francia



La valutazione si basa su:

- La qualità globale dell'offerta formativa
- La combinazione dei singoli risultati per programma (ovvero il posizionamento nei 4 singoli ranking del FT, valutati per il 45% dai dati forniti delle stesse business school e per il 55% da dati forniti dagli ex studenti a tre anni dal termine del Master)
- L' internazionalità della composizione del corpo docente
- criteri monetari dei singoli programmi: il salario guadagnato dai "graduates" al termine del loro percorso formativo e l'incremento percentuale al salario stesso apportato dal conseguimento dei titoli Master

La sesta edizione della classifica FT delle migliori 70 business school europee è visibile qui:

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/european-business-school-rankings>



FINANCIAL TIMES

La classifica delle Top EBS (European Business School), denominata "il ranking dei ranking", accorpa quattro singole classifiche stilate durante l'anno da FT dedicate a tutti gli specifici programmi Master del settore economico-manageriale esistenti: il Masters in Management ranking, l'Executive MBA ranking, l'executive education ranking e il Global MBA ranking



FINANCIAL
TIMES

Financial Times Ranking

Programma ESCP Europe

Riconoscimenti per programma

1

Masters in Management
ranking 5/10/2009

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/masters-in-management>

Master in Management
- MiM -

• Ottiene il 1° posto in Italia, il 3° nel mondo, nella classifica dei migliori Masters in Management

2

EMBA ranking
19/10/2009

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/emba-rankings>

European Executive MBA
- EEMBA -

• Ottiene il 1° posto in Italia, 13° in Europa e 25° al mondo nel ranking dei migliori executive MBA al mondo

3

Executive Education ranking
10/05/2010

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/executive-education---customised>
<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/executive-education---open>

Programmi executive per le
aziende custom ed open
enrolment (PSDM, GMP, etc..)

• ESCP Europe si conferma tra le prime 30 business school al mondo per programmi di Executive Education, Open Enrolment e Custom.

4

Global MBA ranking
10/05/2010

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-rankings>

• ESCP Europe non è presente nel ranking poiché ha smesso di erogare full time MBA. Eroga solo Executive MBA



- Presentazione della ESCP Europe
- Gli accreditamenti e i ranking FT
- **L'offerta formativa in Italia**
- L'offerta per le aziende


L'offerta di programmi di management è completa, con programmi universitari, post universitari ed Executive



	Descrizione	Durata	Diplomi
Programmi universitari MiM (Master in Management)	<ul style="list-style-type: none"> • Master in tre lingue ed in tre Paesi differenti (a scelta fra i cinque campus) 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 anni (1 anno per Paese) 	<ul style="list-style-type: none"> • Master in Management ESCP Europe • Diplôme de Grande Ecole (F) • European MSc in Management (UK) • German MSc in Management (D) • Laurea Magistrale in Business Administration o in Economia e Direzione delle Imprese (I) • Master en Administración y Dirección de Empresas (E)
Programmi post-universitari MEB (Master in European Business) PhD in Business Administration	<ul style="list-style-type: none"> • Master in due lingue ed in due Paesi differenti (a scelta fra i cinque campus) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 anno (6 mesi per Paese) 	<ul style="list-style-type: none"> • Master in European Business (accreditato MBM dalla AMBA Association)
	<ul style="list-style-type: none"> • Programma di dottorato di ricerca internazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 anni 	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di Ph.D. riconosciuto in uno o più Paesi
Executive education Corsi Executive MBA (Master in Business Administration)	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi multi-clienti e ad-hoc per le aziende 	<ul style="list-style-type: none"> • Variabili da 1 giorno a corsi pluriennali 	<ul style="list-style-type: none"> • Rilascio di attestazioni di presenza e diplomi
	<ul style="list-style-type: none"> • Executive MBA in lingua inglese per manager aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 mesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di MBA (accreditato AMBA, AACSB, EQUIS)



- Presentazione della ESCP Europe
- Gli accreditamenti e i ranking FT
- L'offerta formativa in Italia
- **L'offerta per le aziende**



L'offerta Executive punta a soddisfare le esigenze delle aziende italiane attraverso più servizi, formativi ma non solo:

ESCP
EUROPE



Servizi offerti

Descrizione

Benefici per le aziende

Corsi Executive

- **Corsi customizzati** sulle esigenze delle singole aziende
- **Corsi a catalogo** e corsi disegnati per rispondere alle esigenze trasversali alle aziende: **PSDM, GMP**, etc

- **Crescita professionale delle risorse ad alto potenziale**, in termini di conoscenze e di competenze
- **Accelerazione del processo di change management** mediante corsi mirati

Servizi

- Servizi di **reclutamento** e **stage** attraverso un bacino di 4.000 studenti nei 5 campus europei e oltre 35.000 alumni. Ogni anno i Master **MiM** e **MEB** sono bacino di reclutamento per aziende partner di ESCP Europe
- Realizzazione di **progetti speciali e company projects** da parte di studenti del master post laurea **MEB**
- Servizi legati al **knowledge** con accesso a tesi, **progetti di ricerca**

- Maggiore **efficienza del reclutamento**
- Disponibilità **risorse selezionate** per stage/lavoro. Le aziende accedono a risorse aggiuntive che lavorano attivamente e con entusiasmo
- Realizzazione di **ricerche/progetti di consulenza** (es. ricerca di mercato, analisi nuova tecnologia) ad alto valore di business per cui non sono disponibili risorse interne. L'argomento del progetto, messo a punto con un manager aziendale, copre una problematica di rilievo per l'azienda



Servizio

Descrizione

Modalità

Accesso alle directory degli studenti*

- Ricerca mirata mediante accesso on-line al data base della ESCP Europe con i CV degli studenti
- Accesso a pubblicazioni dei CV degli studenti del MiM (yearbook)

- Accesso su richiesta a partire da Novembre
- Consegna dello yearbook a inizio anno

Accesso alle directory degli Alumni*

- Accesso alle directory degli ex-allievi della scuola attraverso l'annuario cartaceo

- Consegna dell'alumni directory a inizio anno

Job Fair e Career Day

- Possibilità di essere presenti alla giornata di incontro aziende-studenti

- Contattare il Corporate Relations Office per sapere le date di quest'anno

Accesso alla rete della Community

- Accesso immediato a questa nuova realtà all'indirizzo www.esmi-community.com

- Alla consegna di user name e password, il servizio può essere immediatamente utilizzato

Company Presentation

- Occasioni dove le società si presentano in aula agli studenti MiM e MEB in uno spazio e in un orario riservato all'interno della scuola

- Contattare il Corporate Relations Office per sapere le date di quest'anno

L'Accesso ai talenti per le aziende è finalizzato ad accaparrarsi i migliori studenti ESCP Europe, inizialmente almeno per uno stage



Aziende nelle quali gli studenti dei Master pre-experience **MiM** e **MEB** sono andati a svolgere stage, per un periodo di almeno tre mesi:

2004-2005 e 2005-2006		2006-2007		2007-2008		2008-2009	
• Accenture	• ITP	• Accenture	• Kimberly Clark	• Accenture	• Lavazza	• Accenture	• Fondiaria SAI SpA
• Alitalia	• Lavazza	• Allianz	• KPMG	• BASF	• Martini & Rossi	• Banca Popolare di Puglia e Basilicata	• Innogest
• Alix Partners	• Lazard	• Bain & Co.	• Lavazza	• Bulgari	• Michelin	• Banca Intermobiliare di Investimenti	• Johnson & Johnson
• Armando Testa	• Lexus France	• Banca Patrimoni	• L'Oreal Saipo	• Cap Gemini	• PWC	• Unesco	• Juventus Club SpA
• Atos Origin	• L'Oreal Saipo	• Bosch	• Martini & Rossi	• CCIAA Torino	• Unesco	• Value Patners	• Martini & Rossi
• ATR	• Martini & Rossi	• Carrefour	• Mastercard	• Ersel	• Vodafone	• Campari	• Maxcom Petroli
• Bain & Co.	• McKinsey & Co.	• Cemex	• Merrill Lynch	• Ertp		• Cassa di Risparmio di Torino e Asti	• Piemontech
• Basic Net	• Nuova Rekord	• Credit Europe	• NIBC	• Eurogroup		• CCIAA Torino	• Procter & Gamble
• Bosch	• Parigi Equity	• Deloitte	• Pernet Ricard	• Ernst & Young		• Combipel	• Protiviti
• Carlo Pigantelli SpA	• Philips Lighting	• EFTA	• PWC	• FAO		• Comipac SpA	• PWC
• CCIAA Torino	• Rothschild	• Ersel	• RAS Fin	• Deloitte		• Costa Crociere	• Reply
• Deloitte	• S & P's	• Europraxis	• Salus futura	• Diageo		• Diesel SpA	• Tosetti
• Dianos	• STAM	• Ferrero	• Sell Gmbh	• Ferrero		• Eurofidi Spa	• Usport srl
• Endas	• Tosetti value	• FIAT	• SIX	• FIAT		• Ferrero	• Vodafone
• Ernst & Young	• Unicredit Group	• Goldman Sachs	• Teksid	• Fnac		• Finaosta Brusseles	
• Ersel	• Unicredit P.B.	• Hugo Boss	• Tosetti Value	• Genesys		• Fondo per l'Ambiente italiano	
• Eurofidi	• Uniriscossioni	• ING. R.E. Fun	• TRW	• KPMG			
• KPMG	• Testa web	• Johnson & Johnson	• Unicredit	• Indesit			
• Hutchinson Srl	• Valleverde		• Wincor Nixdorf	• Lion Cooper			
	• Zerogray						

Associati Sostenitori

Accenture

• Consulenza

Ernst & Young

• Consulenza finanziaria

Lavazza

• Alimentare

Reply

• Information technology

Vodafone

• Multimedia internet

Servizi e vantaggi

- Partecipare alla **governance** (Corporate Committee, Assemblea e CdA)
- Accesso privilegiato ad un pacchetto di **servizi corporate**
- **Accesso gratuito** a n. partecipanti ai programmi di executive education



Associati Ordinari

CNH Italia

• Automotive

Eurocons

• Consulenza alle imprese

Eurofidi

• Consulenza e business credit

Ferrero

• Alimentare

FNAC Italia

• Intrattenimento/Media

Martini & Rossi

• Bevande

Unicredit Group

• Bancario

Servizi e vantaggi

• Accesso all'**Assemblea**

• Accesso privilegiato ad un pacchetto di **servizi corporate**

• **Accesso gratuito** a n. partecipanti ai programmi di executive education



Tema

Obiettivo analisi richiesta

Impostazione del lavoro e output

Employer branding

- Delineare le strategie vincenti per attrarre nel modo migliore studenti neolaureati

- 2 macro prodotti finiti:
 - Questionario a laureandi / neolaureati lungo i seguenti assi:
 - aziende predilette
 - caratteristiche desiderate in un lavoro
 - canali di attrazione e contatto preferiti
 - Benchmark:
 - Identificazione di aziende "best cases" in diversi settori
 - Analisi delle iniziative delle aziende in termini di: Profilo richiesto del candidato, Tipologia di laurea richiesta, Canali di recruiting utilizzati, Step di selezione, Inserimento in azienda, Iniziative particolari
 - Proposte per il cliente

Mercati Extra Europe

- Individuare i Paesi "interessanti" e creare nuove opportunità (India, Sud America, Africa) e identificare possibili strategie di mercato

- 3 macro prodotti finiti:
 - Creazione database avanzato
 - Selezione mercati più attrattivi per Middle East e Far East e raccolta dati
 - Proposta di posizionamento per il cliente

Internal mkt

- Individuare le iniziative da rivolgere ai propri dipendenti per rendergli il lavoro più attraente e semplice

- 2 macro prodotti finiti:
 - Benchmark altre aziende identificate "best case"
 - Proposta iniziative per il cliente (supermercato, asilo, etc)