

Escp Dopo il master porte aperte nelle grandi aziende

Da Barilla a Bialetti, da Costa Crociere a Ferrero, da Iveco a Lavazza a Mediaset. Tanto per citarne solo qualcuna. Quando si apre la caccia alla figura professionale qualificata, la platea di coloro che alzano le antenne conta sui nomi più importanti del panorama nazionale (e internazionale). La stessa platea che ieri ha partecipato al «career day» della business school Escp Europe, che proprio a Torino ha una delle sue sedi principali.

Dunque, aziende da una parte e studenti dei master (in management o in european business) dall'altra. A conoscersi e a capire se potevano trovare il modo per collaborare. «Le aziende sono il focus principale di una Business School e lo scopo di Career Day è quello di creare una occasione di incontro tra loro e i nostri studenti - afferma Francesco Rattalino, direttore degli Studi di Escp Europe, campus di Torino - Più del 60% delle aziende che hanno partecipato lo scorso anno hanno replicato l'adesione e molte nuove si sono aggiunte, segno che il mercato del lavoro è in movimento, ma soprattutto che il Career Day è un ottimo canale di selezione da parte dei nostri partners consolidati e di chi, per la prima volta, si appropria



MANAGEMENT Un posto per il 97% degli studenti

al mondo Escp Europe».

Il passato, per parte sua, mette a disposizione numeri interessanti legati alla questione occupazionale: risulta infatti che gli studenti usciti dai Master «MiM» e «Meb» sono un bacino di giovani talenti altamente selezionate i loro tempi di inserimento in ambito

lavorativo sono fra i più rapidi, con prospettive di carriera molto rilevanti in ambito europeo. Per i Mim (master in management, appunto) l'assunzione arriva entro 3 mesi dalla conclusione del percorso formativo per il 97% degli studenti, di cui il 45% inizia la propria carriera al di fuori del proprio Paese di origine. Per i Meb (european business) l'assunzione arriva entro 6 mesi

CAREER DAY Ieri gli studenti della business school hanno presentato la loro candidatura al mercato del lavoro dei maggiori marchi

dalla conclusione del master per l'87% degli studenti, di cui l'83% in ambito internazionale. Gli studenti del campus di Torino trovano mediamente collocazione in azienda a non più di un mese e mezzo dal termine delle lezioni. La sede di Torino, in particolare, vanta una percentuale del 100% di sistemazione per gli stage lavorativi per i propri studenti entro un mese e mezzo dal termine delle lezioni. [Msc]